



GGmedia mit Sitz in München bietet umfangreiche Dienstleistungen im Bereich der **Medienforschung** an. Im Zentrum stehen dabei **TV-Einschaltquoten** und deren Auswertung und Aufbereitung. Zu unseren Kunden zählen namhafte deutsche Produktionsfirmen und Fernsehsender. Desweiteren ist GGmedia für die Betreuung und Durchführung der Ausschüttungen der Verwertungsgesellschaft für Film- und Fernsehproduzenten verantwortlich.

Ab **sofort** suchen wir zur Unterstützung unseres Teams eine/n engagierte/n

Praktikantin/ Praktikanten im Bereich Markt- und Medienforschung (w/m/d)

Dauer des Praktikums: 3-6 Monate (Pflichtpraktikum)

Deine Aufgaben sind:

- Auswertung, Analyse und Aufbereitung von TV-Einschaltquoten mit der Auswertungssoftware AGF SCOPE
- Mitarbeit und Unterstützung des Teams bei aktuellen Projekten der quantitativen und qualitativen Markt- und Medienforschung
- Mitarbeit und Unterstützung bei der Erstellung von regelmäßigen Reports
- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung unseres Internet-Frontends
- Unterstützung bei der Datenbank-Pflege

Dein Profil:

- Fortgeschrittenes Studium aus der Fachrichtung: Sozial-, Medien- oder Kommunikationswissenschaften – gerne auch vergleichbare Studiengänge)
- TV-Affinität
- Souveräner Umgang mit MS Office (Excel, PowerPoint, Word)
- Im Idealfall Excel-VBA-Kenntnisse
- Selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise
- Im Idealfall erste Branchenerfahrung / Praktika

Wenn du gerne in einem dynamischen Team arbeitest, zuverlässig und engagiert bist, sowie über eine schnelle Auffassungsgabe verfügst, dann freuen wir uns auf deine vollständige Bewerbung mit Angabe des gewünschten Eintrittstermins an thomas.graessler@ggmedia.de

GGmedia Forschung & Beratung GmbH

Klenzestraße 38

80469 München

Tel.: 089/680058-0

Weitere Informationen über unser Unternehmen findest du unter www.ggmedia.de .